

# CATALOGUE : THÈME 1

une  
case  
en



**RSE :**  
des (tout) premiers pas  
> à l'expertise

# Des formations inter et intra-entreprises

## RSE.N1 - Sensibilisation aux concepts et enjeux de la RSE

### Objectifs de la formation :

A l'issue de cette formation, le participant sera en mesure de restituer l'intérêt à s'engager dans une démarche RSE, de repérer les bénéfices associés au développement durable dans son entreprise, faire référence au contexte réglementaire et savoir se repérer dans les étapes de déploiement d'une démarche RSE.

**Cible :** toutes personnes intéressées par la RSE ;

**Pré-requis :** aucun ;

**Niveau :** fondamentaux ;

**Durée :** demi-journée en présentiel ou en ligne ;

**Participants par session :** de 5 à 12 personnes ;

**Prix inter :** 300 euros HT/personne

**Prix intra :** 1.800 euros HT \* (+ frais au réel)

*\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)*

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME :

#### Connaitre l'historique, les concepts et les enjeux de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) :

- Historique de la RSE ;
- Les objectifs du développement durable ;
- Les principaux concepts de la RSE ;

#### Répertorier les textes et référentiels principaux de la RSE :

- Les principaux textes de référence ;
- Normes, référentiels, labels ;

#### Ordonner les étapes importantes de mise en oeuvre d'une démarche RSE :

- Méthodologie de mesure des impacts ;
- Liste des étapes importantes d'une démarche RSE ;

# Des formations inter et intra-entreprises

## RSE.N2 - Maîtriser les concepts et enjeux de la RSE

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de valoriser et définir les contours de la démarche RSE dans son entreprise, d'en présenter les grandes étapes et les bénéfices.

**Cible :** personne connaissant le concept général de RSE ou ayant réalisé le niveau 1 de la formation ;

**Pré-requis :** niveau 1 ou culture générale liée à la RSE ;

**Niveau :** fondamentaux ;

**Durée :** 1 jour en présentiel ;

**Participants par session :** de 5 à 12 personnes ;

**Prix inter :** 650 euros HT/personne

**Prix intra :** 2.600 euros HT \* (+ frais au réel)

*\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)*

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME :

#### Développer les fondamentaux de la RSE :

- Historique de la RSE, ses succès ;
- Les bienfaits d'une démarche responsable en entreprise ;

#### Déterminer les enjeux RSE et impacts de son entreprise :

- Comprendre sa chaîne de valeur, identifier ses parties prenantes, identifier ses impacts ;
- Identifier ses risques et opportunités (cycle de vie, QVT,...) ;

#### Préparer son entreprise à lancer sa démarche RSE :

- Pré-diagnostic interne, sens, gouvernance, mobilisation des parties prenantes, communication ;
- Stratégie d'achat responsable, déconstruire les stéréotypes, construire un argumentaire,...

# Des formations inter et intra-entreprises

## RSE.N3 - Créer de la valeur durable et responsable grâce à la RSE

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de poser les bases de sa propre démarche RSE, de challenger son modèle économique, d'utiliser à bon escient des méthodes et outils efficaces et mettre sa démarche RSE sur ses rails.

**Cible :** dirigeants, cadres, chefs d'entreprise et porteurs de projets ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** opérationnel ;

**Durée :** 3 jours en présentiel ;

**Participants par session :** de 5 à 8 personnes ;

**Prix inter :** 2.400 euros HT/personne

**Prix intra :** 5.500 euros HT \* (+ frais au réel)

\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME :

#### Définir ses enjeux et structurer sa démarche RSE :

- Périmètre, enjeux de son entreprise et cadre d'application ;
- Grandes étapes RSE et objectifs (référentiel ONU) ;
- Etude de cas concret type (ou amenez le vôtre) ;

#### Adapter son modèle économique et piloter sa performance :

- Cartographier sa chaîne de valeur ;
- Rendre l'existant plus durable ;
- Explorer de nouveaux modèles économiques ;
- Etude de cas concret type (ou amenez le vôtre) ;

#### Construire son ambition et préparer le changement :

- Raison d'être de l'entreprise avec ses collaborateurs, donner du sens, situer les leviers de progrès et prioriser ;

#### Mobiliser les parties prenantes et mettre en oeuvre sa démarche RSE :

- S'appuyer sur des labels, normes et référentiels ;
- Construire son récit : embarquer, convaincre, communiquer ;

# Des formations inter et intra-entreprises

## RSE.N4 - CSRD et taxonomie verte européenne : comprendre pour en saisir l'opportunité directement ou indirectement

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure d'appréhender les fondamentaux des réglementations européennes liées à la Directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD) et de la taxonomie verte européenne, de manier les termes, outils et méthodes associées et d'adapter son discours.

**Cible :** dirigeants, cadres, chefs d'entreprise, responsable RSE, DAF ou responsable juridique/conformité ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** stratégique ;

**Durée :** demi-journée en présentiel ou en ligne ;

**Participants par session :** de 5 à 12 personnes ;

**Prix inter :** 500 euros HT/personne

**Prix intra :** 1.800 euros HT \* (+ frais au réel)

\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME :

#### Green deal européen : comprendre les fondamentaux de la CSRD et de la taxonomie verte :

- Textes et obligations légales ;
- Enjeux pour les entreprises ;

#### Anticiper la mise en oeuvre dans mon entreprise :

- Mon entreprise est elle concernée directement ou indirectement, et selon quel calendrier ?
- Etablir ma feuille de route en fonction du périmètre ;

#### Aider mes clients et partenaires à se mettre en conformité avec la CSRD / taxonomie :

- Intérêts et préconisations ;

#### Ouverture aux premières réflexions stratégiques :

- Modèle d'affaires et plan de transition ;

# CATALOGUE : THÈME 2

une  
case  
en



**ECOlean :**  
l'excellence opérationnelle  
au service des défis RSE



Résilience & RSE



Stratégie & changement



Organisation et gestion durable

# Des formations inter et intra-entreprises

## EXO.N1 - Prenez la “Z’ECOlean Attitude” !

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de contribuer activement à des groupes de travail utilisant l'*Excellence Opérationnelle* comme levier de leur démarche RSE.



En partenariat avec *Z'ECOlean Attitude* : association loi 1901, à but non lucratif, fédérant la communauté des professionnels de l'*ECOlean* en France.

**Cible :** toute personne désireuse d'améliorer sa vie au travail et ses impacts en entreprise ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** fondamentaux ;

**Durée :** 1h30 de vidéos en ligne ;

**Participants par session :** illimité ;

**Prix :** 10 euros HT par personne, pour 1 an

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET PROGRAMME :

**Le programme c'est vous qui le faites !** (*on vous aide un peu quand même*)

- Vous accédez, à tout moment et à votre rythme, à des contenus vidéos courts, en ligne ;
- Vous découvrez de façon simple et agile les concepts, outils et méthodes d'une *Excellence Opérationnelle Responsable* ;

### Exemples de contenus :

- Les origines du *Lean* expliquées (*et pas racontées*) ;
- Cartographier sa chaîne de flux de valeur ;
- Des outils statistiques simples pour des décisions + factuelles et + justes ;
- Mesurer l'efficacité de ses actions ;
- Faire de l'*ECOlean* ;
- Des outils pour simplifier le pilotage de ses ressources ;

# Des formations inter et intra-entreprises

## EXO.N2 - Mettre l'Excellence Opérationnelle au service de sa démarche RSE



### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation le participant sera en mesure d'évaluer la contribution de la démarche d'Excellence Opérationnelle et la démarche RSE de son entreprise, et de faire référence aux principaux outils et méthodes permettant de faire le lien.

**Cible :** Sponsors et pilotes de démarche RSE et/ou Excellence Opérationnelle ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** Opérationnel ;

**Durée :** 1 jour en présentiel ;

**Participants par session :** de 5 à 12 stagiaires

**Prix inter :** 650 euros HT/personne

**Prix intra :** 2.600 euros HT \* (+ frais au réel)

\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET PROGRAMME :

#### Identifier les liens entre Excellence Opérationnelle et RSE :

- Définitions de l'Excellence Opérationnelle et la RSE ;
- ECOlean : Genèse et concept ;

#### Exploiter quelques outils d'Excellence Opérationnelle en faveur de sa démarche RSE :

- Cartographie de la chaîne de valeur ;
- L'amélioration continue ;
- Système de pilotage des processus ;

#### Evaluer la contribution de l'Excellence Opérationnelle à sa démarche RSE :

- Alignement des objectifs et résultats ;

# Des formations inter et intra-entreprises

## EXO.N3 - Optimiser ses consommations d'énergie et ressources naturelles



### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation le participant sera en mesure de bâtir un plan outillé et méthodique de préservation de ses ressources et de lutte contre les gaspillages et d'en mesurer concrètement les bénéfices.

**Cible :** Pilotes de démarche RSE et/ou Excellence Opérationnelle ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** Opérationnel ;

**Durée :** 1 jour en présentiel ;

**Participants par session :** de 5 à 12 stagiaires

**Prix inter :** 650 euros HT/personne

**Prix intra :** 2.600 euros HT \* (+ frais au réel)

*\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)*

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET PROGRAMME:

#### L'outil VSM au service de la consommation d'énergie :

- Cartographier ses flux de consommation d'énergie ;
- Repérer les gaspillages ;

#### Un plan d'action efficient :

- Utiliser 2 outils statistiques simples pour décider en toute objectivité des actions nécessaires ;
- Se fixer les bons objectifs de gains ;
- Configurer son outil pour prioriser ;
- Surveiller les progrès ;

#### Retour d'expérience d'une démarche de réduction de consommation d'eau :

- Suivre étape par étape un exemple de démarche DMAIC (type 6 Sigma)

# Des formations inter et intra-entreprises

## EXO.N4 - Construire les bons indicateurs de sa Performance Opérationnelle Responsable



### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation le participant sera en mesure de construire son architecture d'indicateurs utiles mêlant performance opérationnelle et RSE pour un pilotage plus agile.

**Cible** : Pilotes de démarche RSE et/ou Excellence Opérationnelle ;

**Pré-requis** : aucun pré-requis ;

**Niveau** : Opérationnel ;

**Durée** : 1 jour en présentiel ;

**Participants par session** : de 5 à 12 stagiaires

**Prix inter** : 650 euros HT/personne

**Prix intra** : 2.600 euros HT \* (+ frais au réel)

\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET PROGRAMME:

#### Indicateurs et KPI - mode d'emploi :

- Les différents types d'indicateur et leur finalité ;
- Différencier Indicateur et KPI ;
- Appliquer une méthode efficace de création d'un indicateur ;
- Intégrer des notions statistiques simples ;

#### Les indicateurs d'une démarche d'Excellence Opérationnelle Responsable :

- Décliner les objectifs stratégiques RSE en objectifs opérationnels concrets ;
- Rationaliser sa chaîne d'indicateurs - la Théorie de Contraintes au secours face à la multiplicité ;

#### Retour d'expérience de déploiement d'indicateurs de Performance Opérationnelle Responsable :

- Exemples d'intégration dans la boucle d'amélioration continue et les bénéfices ;

# Des formations inter et intra-entreprises

## EXO.N5 - Imprégner ses rituels managériaux avec la RSE pour des collaborateurs impliqués



### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation le participant sera en mesure de déployer un ensemble cohérent de rituels de management structurés et dynamiques partant des instances stratégiques aux plus opérationnelles.

Il saura y intégrer des outils d'animation favorisant l'implication des parties intéressées.

**Cible :** Pilotes de démarche RSE et/ou Excellence Opérationnelle ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** Opérationnel ;

**Durée :** 1 jour en présentiel ;

**Participants par session :** de 5 à 12 stagiaires ;

**Prix inter :** 650 euros HT/personne

**Prix intra :** 2.600 euros HT \* (+ frais au réel)

\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET PROGRAMME:

#### QQOQCCP de la RSE dans les rituels managériaux:

- Les différents rituels managériaux dans l'entreprise ;
- Donner du sens grâce une approche plus RSE dans ses rituels managériaux ;
- Libérer le potentiel créatif et productif de ses collaborateurs grâce la RSE dans ses rituels managériaux ;

#### Mes rituels managériaux teintés RSE :

- Trouver la formule de rituel managérial adaptée à son contexte
- Construire son rituel managérial dynamique ;
- Animer pour favoriser l'appropriation et la participation des collaborateurs

#### Retours d'expérience :

- Exemples de déclinaison de rituels managériaux teintés RSE et leurs bénéfices sur l'implication des collaborateurs

# CATALOGUE : THÈME 3

une  
case  
en



**L'humain et ses émotions :  
moteur de la démarche RSE**

# Des formations inter et intra-entreprises

## MANAGEMENT.S1 - RSE : *et les émotions dans tout ça ?*

### Objectifs de la formation:

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'identifier les émotions de leurs collaborateurs moteur de la démarche RSE de l'entreprise pour mieux les y associer, d'intégrer au quotidien les émotions des parties prenantes dans leur approche managériale et d'accompagner intelligemment les transitions.

**Cible :** encadrants, responsables RH, responsables RSE, chefs d'entreprise, porteurs de projet ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** fondamentaux ;

**Durée :** demi-journée en présentiel ou en ligne ;

**Participants par session :** de 5 à 12 personnes ;

**Prix inter :** 300 euros HT/personne

**Prix intra :** 1.800 euros HT \* (+ frais au réel)

\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME :

#### Reconnaître une émotion, sa genèse et ses conséquences en entreprise :

- De l'intelligence cognitive à l'intelligence émotionnelle ;
- Comprendre : Les Autres, Mon cerveau et Moi ;

#### Identifier les émotions en rapport avec une démarche RSE et les leviers qui en découlent :

- La RSE et la satisfaction des besoins de valeurs ;
- Agir et être engagé RSE ;

#### Repérer les émotions de ses collaborateurs dans le cadre de sa propre démarche RSE et en faire un atout :

- Construire un espace de partage et de recueil des ressentis des collaborateurs ;
- Maintenir la posture et la mémoire RSE

# Des formations inter et intra-entreprises

## COM'.S1 - Le récit inspiré par les émotions : outil pour réussir sa démarche RSE et accompagner le changement

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de mobiliser les émotions des collaborateurs et parties prenantes de l'entreprise pour fédérer ceux-ci autour de la démarche RSE et de structurer le "nouveau récit" de leur entreprise pour en faire un véritable outil de transformation.

**Cible :** encadrants, responsables RH, responsables RSE, chefs d'entreprise, porteurs de projet ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** opérationnel ;

**Durée :** 1 jour en présentiel ;

**Participants par session :** de 5 à 12 personnes ;

**Prix inter :** 650 euros HT/personne

**Prix intra :** 2.600 euros HT \* (+ frais au réel)

\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME :

#### Les émotions motrices de créativité et d'adhésion :

- S'initier aux outils de Communication Non Violente et P.N.L ;
- Incarner le sens Engagé ;
- Communiquer efficacement ;

#### Les émotions pour inspirer son plan RSE :

- Recenser les aspirations RSE de ses collaborateurs ;
- Décliner le plan RSE et ses actions inclusives (outil KJ) ;
- Sensibiliser et fédérer autour d'un besoin commun ;

#### Son récit d'entreprise pour une démarche RSE réussie :

- Renforcer son récit grâce à la culture de la crédibilité ;
- Se servir de sa force de représentation ;
- Ecrire son récit SMART ;

# Des formations inter et intra-entreprises

## RH.S1 - Faire de la *Qualité de Vie et Conditions de Travail* (QVCT) un pilier de sa démarche RSE

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de s'approprier les enjeux de la QVCT en lien direct avec sa démarche RSE, développer les bienfaits de la QVCT en entreprise, et faire de ces deux démarches des outils de fidélisation et d'attractivité des (futurs) collaborateurs.

**Cible :** encadrants, responsables RH, responsables RSE, chefs d'entreprise, porteurs de projet ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** fondamentaux ;

**Durée :** demi-journée en présentiel ;

**Participants par session :** de 5 à 12 personnes ;

**Prix inter :** 300 euros HT/personne

**Prix intra :** 1.800 euros HT \* (+ frais au réel)

\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME :

#### Faire de la QVCT un pilier de sa démarche RSE :

- Définition et enjeux de la QVCT ;
- Définition et enjeux de la RSE ;
- Liens et cohérence des démarches QVCT et RSE ;

#### Utiliser la QVCT pour l'engagement et la fidélisation de ses collaborateurs :

- Les bienfaits multiples de la QVCT pour votre entreprise ;
- Valeurs de l'entreprise : créer des ambassadeurs engagés dans ses rangs ;

#### Les démarches QVCT et RSE : outils d'attractivité de l'entreprise :

- Capitaliser sur ses actions sociétales ;
- Les intégrer dans sa marque employeur ;

# Des formations inter et intra-entreprises

## RH.S2 - Santé mentale en entreprise : repérer, identifier, agir !

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de repérer les difficultés psychiques des collaborateurs, d'identifier les facteurs favorables ou défavorables à la santé mentale des collaborateurs, et d'agir pour aider les personnes concernées tout en cassant les préjugés liés à la thématique.

**Cible :** salariés, managers, cadres direction, chef d'entreprise ;

**Pré-requis :** aucun pré-requis ;

**Niveau :** fondamentaux ;

**Durée :** 1 jour en présentiel ;

**Participants par session :** de 5 à 12 personnes ;

**Prix inter :** 650 euros HT/personne

**Prix intra :** 2.600 euros HT \* (+ frais au réel)

*\* ce prix comprend la préparation amont de la formation (entretien, recueil et analyse des besoins, informations et évaluation initiale des connaissances des participants) et le compte-rendu de mission (résultats d'évaluation finale et debrief)*

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME \* :

#### Définition des difficultés psychiques en entreprise :

- Les types de maladies rencontrées (dépression, stress/anxiété, burn out, bore out,...) ;
- Les racines des troubles : comment les repérer en entreprise ?
- Cas pratique en entreprise ;

#### L'importance de la santé mentale pour la QVT :

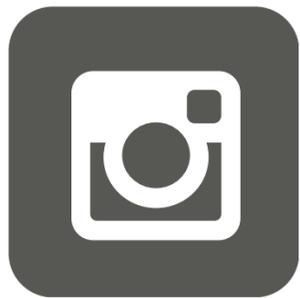
- L'impact des troubles mentaux en entreprise ;
- Prévention des risques psychosociaux ;
- Identifier les signes alarmants ;

#### Etre prêt à agir en brisant les tabous :

- Déconstruire les préjugés pour libérer la parole ;
- Préparer un plan d'action pour son entreprise ;

*\* formation réalisée par un spécialiste de santé*

Retrouvez  
"Une case en plus" sur :



**Contact & infos :**  
**Alison PAQUETTE**

-  
**06 67 53 90 71**

contact@une-case.fr

www.une-case.fr

Bien + que du conseil

**CHÂTEAURoux - PARIS - LYON - AUXERRE**



Résilience & RSE



Stratégie & changement



Organisation et gestion durable